**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Majunya perkembangan teknologi informasi saat ini membawa banyak keuntungan dan manfaat bagi masyarakat.

Salah satunya adalah Sentimental analysis dan Social Network analysis.

Sentimental analysis merupakan salah satu cabang dari NLP (Natural Language Processing) yang berfungsi untuk *memprediksi* emosi atau sentiment orang – orang berdasarkan data teks yang didapat dari tweet, ulasan produk, ataupun komentar. Sentimental Analysis digunakan untuk mengetahui seberapa cenderung opini seseorang terhadap suatu isu atau permasalahan, dengan titik kecenderungan berupa , positif, negative atau netral.

Social Network Analysis adalah analisis yang digunakan untuk merepresentasikan hubungan antar beberapa orang, komunitas, atau perusahaan dengan menggunakan teknik analisis grafik (Selisker, 2017).

Kedua analisis ini dapat digabungkan untuk mengevaluasi opini publik dari topik tertentu dan bagaimana itu terhubung dengan interaksi sosial.

YANG KURANG : *Network Analysis dan hubungannya dengan sentimental analisis, fungsi network analisis*

Indonesia menjadi salah satu negara dengan pengguna Twitter terbesar di dunia. Berdasarkan laporan We Are Social, jumlah pengguna Twitter di Indonesia mencapai 18,45 juta pada 2022 (dataindonesia.id , 2022). Selain menjadi tempat curhat, twitter juga dapat dimanfaatkan sebagai wadah dalam beropini seseorang.

* 1. **Rumusan Masalah**
  2. **Ruang Lingkup Penelitian**

Untuk pembahasan topik yang lebih terarah dan terfokus pada tujuan yang

diinginkan, maka penelitian ini dibatasi oleh:

1. Pembuatan program dengan menggunakan bahasa pemrograman python.

2. Pembuatan program dibuat dengan menggunakan Aplikasi.

* 1. **Tujuan Penelitian**

Membuat program *web*

* 1. **Manfaat Penelitian**

blbalbalbal

**BAB II**

* 1. **Penelitian Sebelumnya**

Penelitian ini mengambil beberapa referensi dari penelitian yang sudah ada, blbalblab sebagai berikut:

Natural Language Processing untuk Analisis Sentimen Presiden Jokowi Menggunakan Multi Layer Perceptron (Nico Munasatya Sendi Novianto, 2020). Dapat disimpulkan dari penelitian tersebut bahwaSentimental Analysis mampu ber…..

* 1. **Blablabla**
  2. **Blablabla**
  3. **Blablablab**
  4. **Asasasas**
  5. **Asasas**
  6. **Asasas**
  7. **Asasas**

**BAB III**

**DAPUS**

Madhu, K. S., Reddy, B. C., Damarukanadhan, C., Polireddy, M., & Ravinder, N. (2021). *Real Time Sentimental Analysis on Twitter. 2021 6th International Conference on Inventive Computation Technologies (ICICT).* doi:10.1109/icict50816.2021.9358